

**SEMINÁRIO CID (51064) 2011-2012**  
**Motivação para a Leitura: reflectir e agir!**

***Trabalho Final***

Eis-nos chegados ao fim deste nosso Seminário.

O seu estudo, reflexão e análise deverão agora concretizar-se num **Trabalho Final** visando uma intervenção prática.

**Instruções:**

No **Trabalho final** deverá seguir o Plano apresentado, melhorando-o com as recomendações que lhe foram feitas.

Deve ter em particular atenção:

- O Desenvolvimento que constitui a parte mais importante do trabalho. Nele vai dar conta, evidentemente, do “desenvolvimento” das actividades que propõe, de acordo com a especificidade do público-alvo escolhido.

**Recomendações :**

**Deverá ter em particular atenção:**

- O carácter primordial da **“leitura literária”** (não confundir nunca com literacia). Ver os estudos e documentos facultados na UC.
- Salientar o papel dos mediadores.
- Entender sobretudo que é **necessário e urgente desenvolver estratégias conjuntas**, articuladas: o envolvimento de todos.

① **Título:** dar um nome ao projecto constitui o primeiro passo. Quando damos um nome, passamos a ter uma relação mais “concreta” e próxima com aquilo que foi nomeado.

② A questão do **público-alvo** é da maior relevância. Fazer **tudo para todos** não resulta (de evitar claramente: “**incutir hábitos de leitura num determinado grupo etário: adultos activos, adultos inactivos e idosos...**”). Com efeito, escolher como público-alvo todos os públicos, é possível, claro...mas impede que se aprofunde a questão... Podem existir actividades mais gerais, mas quando planearem uma actividade pensem muito bem para quem a estão conceber. Uma estratégia específica, várias actividades ao seu serviço... Cada actividade deve ter um **público específico** (e também objectivos

específicos). Por exemplo, fazer uma actividade para crianças dos 3-5 anos não é o mesmo que fazer a mesma actividade para um grupo na faixa etária dos 8-12 anos. Contar histórias a crianças destas idades, não requer as mesmas estratégias que para crianças que ainda não lêem... Tenho insistido bastante neste aspecto.

### 3. Fundamentação/estratégia.

Fundamentar a escolha da vossa estratégia, corroborar com a bibliografia específica.

### 4. As actividades devem ser específicas, para poderem ser aprofundadas.

### 5. Recursos

Em época de crise e de mudança de políticas e mentalidades, podem e devem recorrer a **patrocínios** (mecenato...), a apoios de vária índole, voluntariado, etc.

### 6. Calendarização

Devem conceder uma particular atenção ao horário das actividades quando as actividades envolvem escolas a partir do 1º ciclo ou família (sobretudo os pais), dificilmente poderão ser realizadas em horário laboral (por exemplo, entre as 10h -12h). O mesmo quando se trata de outras instituições.

Boa continuação! Votos de um excelente trabalho final !

Lisboa, 10 de Junho de 2012

Paula Mendes Coelho

### Observações:

Ter em atenção a correcção das **referências bibliográficas**, a indicação correcta das fontes utilizadas, quer no texto, quer na bibliografia final.

Dimensão: 10 páginas A4; fonte *Times New Roman*, tamanho 12, espaço 1,5.

O *Trabalho Final* deverá, na medida do possível, ser entregue até 30 de Junho de 2012, às 23.55 h.

Têm à vossa disposição o **Fórum Trabalho Final**.

Votos de um excelente *Trabalho!*

PMC

Prof. Doutora M. Paula Mendes Coelho  
Departamento de Humanidades  
Coordenadora Licenciatura em Estudos Artísticos/  
Mestrado em Estudos Comparados- Literatura e Outras Artes  
[mpaula@uab.pt](mailto:mpaula@uab.pt)