U.C. 51066

Planeamento e Gestão de Serviços de Documentação

06 de Fevereiro de 2012

-- CRITÉRIOS DE CORREÇÃO --

GRUPO I

(6 Valores – 0,6 valor cada questão)

1-	A	6-	B
2-	C	7-	D
3-	C	8-	A
4-	C	9-	C
5-	B	10-	D

GRUPO II

(8 Valores)

1. (3,0) Responda sucinta e com precisão.

1.1. (0,6) A autoridade de staff é a autoridade dos departamentos, grupos ou indivíduos que apoiam os gestores de linha com aconselhamento e assistência em áreas especializadas. Podemos destacar três tipos de funções *staff*: consulta ou aconselhamento; serviço e controlo.

1.2. (0,6) A gestão de nível institucional, realizada pelo Conselho de Administração, Gerência, Conselho de Gestão e Direção Geral, carateriza-se pelo envolvimento de todos os recursos disponíveis na definição das ações de médio e longo prazo e pela formulação de políticas gerais

1.3. (0,6) O ambiente tarefa corresponde ao segmento do ambiente geral mais imediato e próximo da empresa e é constituído pelos consumidores/clientes; fornecedores; concorrentes e grupos regulamentadores, tais como governo, sindicatos, entre outros.

1.4. (0,6) O objetivo da análise SWOT é detetar as oportunidades e ameaças do ambiente externo e os pontos fortes e fracos da empresa de forma a escolher estratégias que conduzam à maximização das oportunidades do ambiente, alicerçadas nos pontos

fortes da empresa e à minimização das ameaças bem como à redução dos pontos fracos da empresa.

1.5. (0,6) Um projeto divide-se essencialmente em três fases principais: 1) definição – planeamento e trabalho de preparação, decidindo-se o destino do projeto; 2) implementação – execução do projeto; e 3) avaliação dos resultados de concretização do projeto.

2. (2,0) Não obstante a *visão* ser definida dentro da organização, de acordo com Carapeto (2006: 92), no caso da Administração Pública, a sua aprovação depende da liderança política que tutela a organização, conferindo-lhe confiança e legitimidade. Por outro lado, a componente estratégica associada à definição da visão e ao conceito de "longo prazo" não poderá dissociar-se da duração do mandato dos gestores que justifica a existência dessa mesma organização.

3. (3,0) A cadeia de comando é a linha ao longo da qual flui a autoridade do topo da organização até ao indivíduo situado no último escalão hierárquico. É o canal de comunicação usado com maior frequência e pode revestir a forma de comunicação oral ou escrita. As novas relações de trabalho tornaram ainda mais importante a existência de canais de comunicação eficazes e que minimizem a distorção da informação. Cada vez mais se assiste a redução do número de níveis hierárquicos e a uma amplitude de controlo mais alargada, o que justifica a existência e o recurso à novas formas de comunicação assentes nas novas tecnologias, tais como a videoconferência, o videotexto ou o teleprocessamento de dados que permite aos trabalhadores efetuarem o seu trabalho, registando e enviando informações fora dos locais tradicionais de trabalho. Estas novas formas de comunicação permitem até a redução de custos e perdas de informação ao, por exemplo, com um simples *e-mail* reportar a informação necessária ao superior hierárquico.

GRUPO III

(6 Valores)

1. (3,0) A "autoridade" é o direito de decidir, de dirigir outros na execução das tarefas ou desempenho de certos deveres tendo em vista a prossecução dos objetivos da organização. A "delegação" é o processo de atribuir a alguém, a responsabilidade do exercício de uma atividade e a correspondente autoridade necessária para o efeito. O ato de delegar incorpora a transferência de autoridade e responsabilidade, isto pressupõe que quem delega responsabilidades deve permitir também que quem desempenha as funções tenha capacidade para dirigir outros na execução das tarefas.

2. (3,0) A empresa é um sistema aberto na medida em que está inserida num meio e estabelece relações com o ambiente externo, importa também referir que estabelece relações de interdependência na medida em que é influenciada pelas forças do ambiente que a rodeia, assim como influencia esse mesmo ambiente, isto revela a sua natureza dinâmica. Sabemos já que o ambiente é o terreno onde as empresas atuam, no entanto podemos ser mais rigorosos e considerar ainda, além do ambiente externo à empresa, o

ambiente tarefa que será a parte do ambiente geral mais imediato e próximo à empresa e falamos essencialmente dos consumidores/clientes, dos fornecedores, dos concorrentes e dos grupos regulamentadores, tais como governo, sindicatos, entre outros.

FIM