**Tópico 12:** Internet e mass-media



**Sinopse**

Neste ponto abordamos o impacto da internet nos mass-media, com ênfase no caso do jornalismo escrito. Com o surgimento da internet preconizou-se o fim do jornalismo. No início da segunda metade dos anos 90, surgiram confabulações motivadas pela expansão da Internet. Essas confabulações vieram a revelar-se erradas (Cardoso, 2006). Ao invés, constatamos hoje uma multiplicação das fontes de informação jornalística, algumas novas de raiz, outras tradicionais que expandem os seus conteúdos aos novos suportes tecnológicos (Internet, televisão por cabo). Ao invés de questionarmos a sobrevivência do jornalismo na sociedade de informação (à partida um contra-senso) devemos pois questionar como é que o jornalismo se reconstrói e reconfigura neste novo cenário.

**Indicações para estudo autónomo:**

1. Ler texto de apoio (ver abaixo)
2. Responder à questão:

*Até que ponto é que a internet tem impacto na prática jornalística?*

**Textos de apoio:**

[Caderno de apoio](http://www.moodle.univ-ab.pt/moodle/file.php/58071/CadernoApoioISI.pdf), pp.27-31.

BARBOSA, Elisabete, [“Interactividade: A Grande Promessa do Jornalismo Online”](http://www.bocc.ubi.pt/pag/barbosa-elisabete-interactividade.html) in [*www.bocc.ubi.pt*](http://www.bocc.ubi.pt/).

CARDOSO, Gustavo (2006), Os Media na Sociedade em Rede, [cap. 6](http://www.moodle.univ-ab.pt/moodle/file.php/58071/41032CardosoCap6.pdf), pp.259-280.

CARDOSO, Gustavo, ESPANHA, Rita e ARAÚJO, Vera (orgs. 2009), Da Comunicação de Massa à Comunicação em Rede, [cap. 3](http://www.moodle.univ-ab.pt/moodle/file.php/58071/41032CardosoEspanha2.pdf), Lisboa, Porto Editora, pp.101-123.

**Bibliografia complementar:**

SCHULTZ Tanjev (1999), [“Interactive Options in Online Journalism: A Content Analysis of 100 U.S. Newspapers”](http://jcmc.indiana.edu/vol5/issue1/schultz.html) in Journal of Computer Mediated Communication, Vol.5, nº1.

* [Orientações de estudo](http://www.moodle.univ-ab.pt/moodle/mod/resource/view.php?id=2692762)

