**E-fólio B: máximo 4 valores** *"A sociedade da informação é uma sociedade para todos. As tecnologias da informação influenciam os mais variados domínios da vida em sociedade. As suas aplicações percorrem o espectro dos grupos sociais. Há barreiras a transpor, oportunidades a explorar e benefícios a colher. O carácter democrático da sociedade da informação deve ser reforçado. Por isso, não é legítimo abandonar os mais desprotegidos e deixar criar uma classe de info-excluídos. É imprescindível promover o acesso universal à info-alfabetização e à info-competência."* (in Livro Verde para a Sociedade de Informação, 1997)

"Esta adesão levou a uma democratização da posse de portáteis entre as crianças portuguesas (…) A adesão foi maior nos agregados com menos recursos socio-económicos: 68% para 62% em agregados com mais recursos, onde crianças e jovens declaravam mais aceder também à internet por computadores de secretária e portáteis partilhados. Contudo, ter um portátil pessoal não signiﬁca um uso frequente da internet, uma vez que o acesso em casa tem de ser pago: no mínimo, uma taxa euro de cerca de 15 euros mensais, que pesa em família com menos recursos (…) Terá por isso interesse a pesquisa sobre o impacto – social, educacional, cultural – deste programa, não só entre os estudantes e no espaço da escola, mas também nos ambientes das famílias" (Ponte, 2011, p.41).

**Confronte as duas citações apresentadas, problematizando-as à luz dos conhecimentos adquiridos com o tópico 8 do programa: Sociedade de Informação: do SensoComum à Sociologia da Informação. Na sua análise crítica deverá ter em conta os seguintes aspectos:**

**a) Tipos de discurso sobre a sociedade de informação.**

**b) Sentido(s) dado(s) aos impactos da sociedade de informação nos discursos identificados e de que forma estão reflectidos nos dois excertos.**

Links para as citações:

<http://www.acessibilidade.gov.pt/docs/lverde.htm>

<http://www.academia.edu/2507165/Ponte_C._2011_._A_rede_de_Espacos_Internet_entre_paradoxos_e_desafios_da_paisagem_digital._Media_and_Jornalismo_19_39-58>