**Tópico 8:** A Sociedade de Informação: do senso comum à Sociologia da Informação

**Orientações de estudo**

1. Caracterizar o discurso do senso-comum sobre a sociedade de informação.
2. Compreender a pertinência da informação como objecto das ciências sociais.
3. Compreender o âmbito de uma Sociologia da Informação enquanto disciplina das ciências sociais.
4. Compreender e articular a Sociedade de Informação enquanto realidade empírica.
5. Compreender a noção de sociedade em rede (Castells) em alternativa à de sociedade de informação.
6. Compreender as diversas mudanças na génese de uma sociedade de informação/em rede.
	1. Mudanças tecnológicas.
	2. Mudanças económicas.
	3. Mudanças socio-culturais.
	4. Mudanças ocupacionais.