**Tópico 8:** A Sociedade de Informação: do senso comum à Sociologia da Informação

****

**Sinopse**

Procuramos neste ponto discutir o surgimento da noção de sociedade de informação e a sua pertinência empírica à luz das transformações sociais, económicas e tecnológicas verificadas nas sociedades contemporâneas no último quartel do séc. XX. Começaremos por abordar a utilização de tal noção no discurso do senso comum para depois tomar em consideração o discurso científico sobre a mesma.

**Indicações para estudo autónomo:**

1. Ler textos de apoio (ver abaixo)
2. Responder à questão:

*Exponha um exemplo da noção de sociedade de informação usada no discurso político. Até que ponto essa noção é ideológica ou científica?*

**Texto de apoio:**

[Caderno de apoio](http://www.moodle.univ-ab.pt/moodle/file.php/58071/CadernoApoioISI.pdf), pp.11-16.

**Bibliografia complementar:**

CARDOSO, Gustavo (2006), Os Media na Sociedade em Rede, Lisboa, Fundação Calouste Gulbenkian.

CASTELLS, Manuel (2005), A Sociedade em Rede (2ª ed.), Lisboa, Fundação Calouste Gulbenkian (originalmente, The Rise of the Network Society, London, Blackwell, 1996).

WEBSTER, Frank (1995), Theories of the Information Society, London, Routledge.

[Orientações de estudo](http://www.moodle.univ-ab.pt/moodle/mod/resource/view.php?id=2692682)