Tópico 7: Hipótese do «agenda-setting»

**Orientações de estudo**

1. Compreender os pressupostos da hipótese do agenda-setting.
2. Compreender a noção de dependência cognitiva dos mass-media.
3. Compreender o impacto diferenciado do agenda-setting em função do meio de comunicação utilizado: televisão, rádio, imprensa.
4. Identificar e distinguir os diferentes estudos realizados no âmbito do agenda-setting.
5. Identificar e articular os principais limites e problemas associados à hipótese do agenda-setting.