**Tópico 7:** Hipótese do «agenda-setting»



**Sinopse**

Dentro das tendências actuais de pesquisa dos mass-media, a hipótese do agenda-setting assume um lugar de destaque. A sua principal assunção é a de que “as pessoas têm tendência para incluir ou excluir dos seus próprios conhecimentos aquilo que os mass-media incluem ou excluem do seu próprio conteúdo” (Shaw). Ou, em reforço desta ideia, a de que os mass-media, sobretudo a imprensa, não dizendo às pessoas o que elas devem pensar sobre determinado assunto “têm uma capacidade espantosa para dizerem aos seus próprios leitores sobre que temas devem pensar alguma coisa” (Shaw).

**Indicações para estudo autónomo**

1. Ler textos de apoio.
2. Responder à questão:

*Porque é que a hipótese do agenda-setting coloca problemas de ordem metodológica?*

Textos de apoio:

WOLF, Mauro, Teorias da Comunicação, pp.144-176.

[Orientações de estudo](http://www.moodle.univ-ab.pt/moodle/mod/resource/view.php?id=2692662)