**Tópico 4:** Abordagem empírica de campo ou «dos efeitos limitados»

**Orientações de estudo**

1. Caracterizar a abordagem dos efeitos limitados em contraponto às teorias anteriores.
2. Identificar as principais obras dentro desta abordagem.
3. Compreender e articular o rótulo “efeitos limitados”.
4. Compreender a importância do contexto social na compreensão dos pressupostos desta abordagem.
5. Distinguir as duas correntes dentro desta abordagem
	1. Estudo dos públicos e dos seus modelos de consumo
	2. Estudos sobre a mediação social do consumo
6. 6. Caracterizar o modelo two-step-flow e a influência dos líderes de opinião.
	1. O efeito de activação
	2. O efeito de reforço
	3. O efeito de conversão