

**Tópico 4:** Abordagem empírica de campo ou «dos efeitos limitados»

**Sinopse**

Esta teoria coincide com a anterior por ser também uma abordagem de carácter experimental. Todavia o seu âmbito é mais sociológico do que psicológico porque estuda a influência que o contexto social assume na mediação entre os mass-media e os seus destinatários. Por outro lado, o rótulo «efeitos limitados» remete para a ideia de que esses impactos são qualitativamente diferentes em função de vários factores.

**Indicações para estudo autónomo:**

1. Ler textos de apoio.
2. Responder à questão:

*Porque é que a abordagem «dos efeitos limitados» é uma abordagem sociológica?*

**Textos de apoio:**

WOLF, Mauro, *Teorias da Comunicação*, pp.46-61.

**Bibliografia complementar:**

ESTEVES, João Pissarra (2002), “O Estudo dos Meios de Comunicação e a Problemática dos Efeitos” in João Pissarra Esteves (org.), Comunicação e Sociedade, CIMJ, Lisboa, Horizonte.

[Orientações de estudo Recurso](http://www.moodle.univ-ab.pt/moodle/mod/resource/view.php?id=2692602)