**Tópico 3: Abordagem empírico-experimental ou «da persuasão»**

**Orientações de estudo**

1. Situar historicamente a abordagem «da persuasão».
2. Compreender a abordagem «da persuasão» à luz da revisão do modelo mecanicista da teoria hipodérmica.
3. Compreender a noção de “eficácia de persuasão” no âmbito desta teoria.
4. Distinguir e articular as duas coordenadas desta teoria.
5. Compreender os factores relativos à audiência.
6. Compreender os factores relativos à mensagem.