

**Tópico 3:** Abordagem empírico-experimental ou «da persuasão»

**Sinopse**

Esta abordagem possui uma vertente, empírica, por um lado, e psicológico-experimental, por outro, constituindo-se nestas duas vertentes, como uma abordagem que supera por completo os pressupostos da teoria hipodérmica. Ela revê o processo comunicativo entendido como relação mecanicista e imediata entre estímulo e resposta - proposta pela teoria hipodérmica – colocando em evidência os elementos complexos que entram em jogo na relação entre emissor, mensagem e destinatário.

**Indicações para estudo autónomo:**

1. Ler textos de apoio.
2. Responder à questão:

*Porque se define esta abordagem como psicológico-experimental?*

**Textos de apoio:**

WOLF, Mauro, *Teorias da Comunicação*, pp.33-46.

**Bibliografia complementar:**

ESTEVES, João Pissarra (2002), “O Estudo dos Meios de Comunicação e a Problemática dos Efeitos” in João Pissarra Esteves (org.), Comunicação e Sociedade, CIMJ, Lisboa, Horizonte.

[[http://www.moodle.univ-ab.pt/moodle/theme/UAb_1ciclo/pix/mod/resource/icon.gif](http://www.moodle.univ-ab.pt/moodle/mod/resource/view.php?id=2692582)Orientações de estudo Recurso](http://www.moodle.univ-ab.pt/moodle/mod/resource/view.php?id=2692582)