**Tópico 2: Teoria hipodérmica e Modelo de Lasswell**

**Sinopse**

Neste ponto apresentam-se a teoria hipodérmica, na sua vertente principal e no modelo «comunicativo», e o modelo de Lasswell, enquanto modelo alternativo à teoria hipodérmica. A teoria hipodérmica constitui-se como a primeira formulação teórica sobre os impactos dos mass-media na sociedade. É definida como uma teoria da sociedade de massa, da propaganda e sobre a propaganda. O modelo de Lasswell constitui um primeiro momento de superação da teoria hipodérmica – embora dela faça parte, até certo ponto – ao autonomizar emissor e receptor em função dos diversos contextos comunicacionais.

**Indicações para estudo autónomo:**

1. Ler texto de apoio (ver abaixo)

2. Responder à questão:

*Até que ponto é que o modelo de Lasswell supera a teoria hipodérmica?*

**Textos de apoio:**

WOLF, Mauro (2006), *Teorias da Comunicação*, pp.22-33.

* [Orientações de estudo Recurso](http://www.moodle.univ-ab.pt/moodle/mod/resource/view.php?id=2692562)

