**Tópico 1:** Contextos e paradigmas da pesquisa sobre os mass-media

**Orientações de estudo**

1. Compreender e articular o papel dos meios de comunicação na relação entre o cidadão e a política.
2. Compreender e articular os impactos dos novos meios de comunicação (internet, telemóvel) nessa relação.
3. Compreender e articular o ideal de democracia contínua.
	1. Relação do cidadão com os novos meios de comunicação
	2. Relação da elite política e dos jornalistas com os novos meios de comunicação.
4. Articular crise do Estado-Nação, com crise de participação e da democracia.
5. Definir e articular noções de ciberdemocracia, teledemocracia e democratização electrónica.
6. Contextualizar no caso Português.
	1. Caracterizar práticas e representações dos agentes políticos em relação à internet.
	2. Compreender as possibilidades e entraves a uma democracia digital em Portugal.