**Introdução à Sociologia da Informação**

**1. A Unidade Curricular**

A unidade curricular de Introdução à Sociologia da Informação pretende dotar os alunos de conhecimentos sobre os impactos sociais da informação no âmbito das principais teorias sobre a comunicação de massas e sobre a sociedade de informação. Desde o surgimento dos mass-media modernos na primeira metade do séc. XX até à da era da informação proporcionada pela globalização das novas tecnologias, a informação desdobra-se em múltiplas dimensões, enquanto bem de valor social, ideológico e económico, assente, em primeiro lugar, numa relação entre os detentores dos conteúdos dos meios de comunicação e o público que acede a esses conteúdos e, em segundo lugar, no acesso às tecnologias da informação por parte de diferentes grupos sociais que vivem na sociedade de informação. Pretende-se com esta cadeira, desconstruir a noção de sociedade de informação, assim como outras noções que lhe estão associadas como as de sociedade do conhecimento e globalização, através de uma abordagem das várias teorias sobre o tema, assim como de uma análise dos impactos nos vários domínios da vida em sociedade, desde o domínio da cidadania e participação política, até aos efeitos na educação dos jovens e na divisão social do trabalho.

**2. Competências**

Pretende-se que, no final desta Unidade Curricular, o estudante tenha adquirido as seguintes competências:

* Compreender as várias teorias sobre comunicação e sobre elas emitir juízos críticos
* Saber situar as várias teorias da comunicação no seu contexto histórico e aplicá-las à realidade, através de casos práticos.
* Compreender e distinguir a importância dos vários elementos da comunicação de massas no âmbito das teorias da comunicação: emissor, receptor, mensagem, canal, meio, código
* Saber articular a comunicação de massas com a noção de ideologia
* Compreender os principais pressupostos de uma Sociedade de Informação
* Saber articular e desconstruir noções de sociedade da informação, sociedade do conhecimento, sociedade em rede e globalização.
* Compreender o significado social e ideológico da Sociedade de Informação.
* Compreender a importância de uma abordagem sociológica da informação a partir das perspectivas teóricas sobre o tema.
* Saber analisar críticamente alguns impactos sociais da sociedade de informação.

**3. Roteiro**

|  |  |
| --- | --- |
| **Tema 1**: Teorias clássicas da comunicação  | 1. Teoria hipodérmica e modelo de Lasswell
2. Abordagem empírico-experimental ou da persuasão
3. Abordagem empírica de campo ou "dos efeitos limitados"
4. Teoria crítica e Escola de Frankfurt.
 |
| **Tema 2**: Teorias contemporâneas da comunicação  | 1. Teoria funcionalista e hipótese dos usos e satisfações2. Hipótese do agenda-setting |
| **Tema 3**: Sociedade de informação: do senso comum à afirmação de uma sociologia da informação  | 1. Abordagens do senso comum de sociedade de informação
2. A sociedade de informação enquanto objecto das ciências sociais
 |
| **Tema 4**: Teorias sobre a sociedade de informação | 1. Sociedade de informação e pós-industrialismo
2. Sociedade informacional e sociedade em rede
 |
| **Tema 5**: Impactos sociais da sociedade de informação  | 1. Cidadania, participação política e democracia.
2. Internet e mass-media
3. Internet como recurso educativo.
 |

5. Recursos

**Bibliografia Obrigatória:**

NUNES, Pedro (2008), [Caderno de Apoio](http://www.moodle.univ-ab.pt/moodle/mod/resource/view.php?r=1135942) – Introdução à Sociologia da Informação.

WOLF, Mauro (2009), Teorias da Comunicação (10ª edição), Lisboa, Presença.

**Bibliografia Complementar:**

CARDOSO, Gustavo (2006), Os Media na Sociedade em Rede, Lisboa, Fundação Calouste Gulbenkian.

CARDOSO, Gustavo, ESPANHA, Rita e ARAÚJO, Rita (orgs. 2009), Da Comunicação de Massa à Comunicação em Rede, Porto Editora.

CASTELLS, Manuel (2005), A Sociedade em Rede (2ª ed.), Lisboa, Fundação Calouste Gulbenkian (originalmente, The Rise of the Network Society, London, Blackwell, 1996).

SERRA, J. Paulo (1998), A Informação como Utopia, Covilhã, U.B.I.

Site da Biblioteca Online de Ciências da Comunicação da Universidade da Beira Interior: http://www.bocc.ubi.pt/

WEBSTER, Frank (1995), Theories of the Information Society, London, Routledge.

Documentos vários (artigos digitalizados, relatórios...) a serem disponibilizados ao aluno na sala de aula virtual.

**7. Plano de Trabalho**

7.1. Primeiro mês

|  |  |
| --- | --- |
| **[Março]**  | **O que se espera do estudante**  |
| **1ª Semana**4 a 8 de Março | 1. Fazer um reconhecimento geral da Unidade Curricular na plataforma (recursos disponíveis, Plano de Unidade Curricular). Ler atentamente o PUC. Esclarecer dúvidas que possam surgir no Fórum de Ajuda.2. Fazer um reconhecimento do [Caderno de Apoio](http://www.moodle.univ-ab.pt/moodle/mod/resource/view.php?r=1135942) e do manual *Teorias da Comunicação*.3. Estudar o primeiro ponto do programa: Contextos e paradigmas de pesquisa sobre os mass-media (pp.21-22).4.Responder à questão proposta na Actividade Formativa 1. |  |
| **2ª Semana**11 a 15 de Março | 1. Estudar o ponto 2 do programa: Teoria Hipodérmica e Modelo de Lasswell (pp.22-33).2. Ler os textos de apoio propostos na Actividade Formativa 3. Responder à questão proposta na AF 2. |  |
| **3ª Semana**18 a 22 de Março | 1. Estudar o ponto 3 do programa: Abordagem empírico experimental ou «da persuasão» (pp.33-46).2. Ler os textos de apoio propostos na Actividade Formativa 3.3. Responder à questão proposta na AF 3.**Até dia 24 (Domingo):** escolha do método de avaliação (Avaliação Contínua ou Final) através do dispositivo Decisão Sobre a Avaliação disponível nos recursos. |  |
| **4ª Semana**25 a 29 de Março | Pausa lectiva (Férias da Páscoa) |  |

**7.2. Segundo mês**

|  |  |
| --- | --- |
| **[Março]**  | **O que se espera do estudante**  |
| **1ª Semana**1 a 5 de Abril | 1. Estudar o ponto 4 do programa: Abordagem empírica de campo ou «dos efeitos limitados» (pp.46-61).2. Ler os textos de apoio propostos na Actividade Formativa 4.3. Responder à questão proposta na AF 4. |
| **2ª Semana**8 a 12 de Abril | 1. Estudar o ponto 5 do programa: Teoria Funcionalista e Hipótese dos Usos e Satisfações.2. Ler os textos de apoio propostos na Actividade Formativa 5.3. Responder à questão proposta na AF 5. |
| **3ª Semana**15 a 19 de Abril | 1. Estudar o ponto 6 do programa: Teoria Crítica e Escola de Frankfurt.2. Ler os textos de apoio propostos na Actividade Formativa 6.3. Responder à questão proposta na AF 6.4. Trocar impressões com os colegas, sobre a temática, no fórum não moderado.5. Alunos **em Avaliação Contínua**: consultar as instruções dadas pelo professor para a realização do **e-fólio A** no fórum moderado. Iniciar a revisão dos capítulos estudados até ao momento presente.  |
| **4ª Semana**22 a 26 de Abril | 1. Estudar o ponto 7 do programa: Hipótese do agenda-setting.2. Ler os textos de apoio propostos na Actividade Formativa 7.3. Responder à questão proposta na AF 7.5. Proceder à realização e envio do e-fólio **até 22 de Abril.** |

**7.3. Terceiro mês**

|  |  |
| --- | --- |
| **Maio**  | **O que se espera do estudante**  |
| **1ª Semana**29 de Abril a 3 de Maio | 1. Estudar o ponto 8 do programa: Sociedade de Informação: do senso comum à Sociedade de Informação.2. Ler os textos de apoio propostos na Actividade Formativa 8.3. Responder à questão proposta na AF 8. |
| **2ª Semana**6 a 10 de Maio | 1. Estudar o ponto 9 do programa: Sociedade de Informação e Pós-Industrialismo.2. Ler os textos de apoio propostos na Actividade Formativa 9.3. Responder à questão proposta na AF 9. |
| **3ª Semana**13 a 17 de Maio | 1. Estudar o ponto 10 do programa: Sociedade Informacional e Sociedade em Rede.2. Ler os textos de apoio propostos na Actividade Formativa 10.3. Responder à questão proposta na AF 10.5. **Dia 16:** os alunos **em Avaliação Contínua** devem consultar as instruções dadas pelo professor para a realização do **e-fólio B** no fórum moderado.  |
| **4ª Semana**20 a 24 de Maio | 1. Estudar o ponto 11 do programa: Cidadania, participação política e democracia na era da informação.2. Ler os textos de apoio propostos na Actividade Formativa 11.3. Responder à questão proposta na AF 11.Alunos **em Avaliação Contínua:** proceder à realização e envio do e-fólio B **até 20 de Maio.** |
| **5ª Semana**27 a 31 de Maio | 1. Estudar o ponto 12 do programa: Internet e mass-media.2. Ler os textos de apoio propostos na Actividade Formativa 12.3. Responder à questão proposta na AF 12. |

**7.4. Quarto mês**

|  |  |
| --- | --- |
| **Junho**  | **O que se espera do estudante**  |
| **1ª Semana**3 a 7 de Junho | 1. Estudar o ponto 13 do programa: Internet como recurso educativo. 2. Ler os textos de apoio propostos na Actividade Formativa 13.3. Responder à questão proposta na AF 13. |
| **2ª Semana**10 a 14 de Junho | 1. Releia a matéria dada e com base nos seus sublinhados realize resumos dos principais conteúdos programáticos.2. Execute os testes formativos. 3. Identifique claramente as suas dúvidas. |